

## PROGRAMMA DEL CORSO

### sez. I: Economia e Organizzazione aziendale

#### - Conoscenze di base

#### 1. Definizioni e temi da affrontare:

- l'azienda, l'impresa, l'imprenditore;
- organizzazione e gestione dell'impresa;
- capitale d'impresa: rischio e finanziamento.

#### 2. Il quadro di insieme:

- gli scenari economici: i settori d'impresa
- l'evoluzione della economia italiana, caratteristiche delle imprese e loro maggiori trasformazioni;
- le aziende italiane: minacce ed opportunità;
- evoluzione dell'economia mondiale;
- la globalizzazione dei mercati;
- le crisi economiche del (fine) secolo scorso e quella attuale: cause e possibili soluzioni;
- un nuovo sistema di regole.

#### 3. L'organizzazione aziendale:

- le forme societarie nel nostro ordinamento giuridico;
- l'organizzazione delle aziende;
- l'evoluzione dell'organizzazione: le sfide dei nostri tempi;
- le nuove strutture organizzative.

### Sez. II: Organizzazione e processi aziendali

#### 4. La gestione aziendale:

- la pianificazione strategica: missione, obiettivi, processo di planning;
- la valutazione degli investimenti;
- il bilancio, la contabilità, la finanza;
- il controllo di gestione;
- la progettazione dei prodotti: dal mercato alla produzione;
- marketing e attività commerciale;
- la gestione della produzione: i metodi occidentale e giapponese;
- le esigenze informative delle diverse aree e strutture aziendali;
- il sistema informativo come supporto alla gestione aziendale;
- la certificazione del bilancio.

#### 5. La reingegnerizzazione dei processi e le tecnologie dell'informazione:

- modelli funzionali ed informativi nei processi aziendali;
- analisi dei processi aziendali;
- importanza dell'informatica nella gestione del cambiamento (BPR);
- le aziende più innovative - il ritardo dell'Italia.

## TESTI DI RIFERIMENTO

- **Economia Aziendale** - Dispense AA 2011-12  
R. Boni, F. Minelle, B. Ricca  
(Sito Dipartimento di Informatica)

## TESTI DI APPROFONDIMENTO

- **Storia facile dell'economia italiana dal medioevo ad oggi**  
C. M. Cipolla - Oscar Mondadori, 2007
- **Progettare l'organizzazione: le basi della eccellenza**  
Philip Sadler - Franco Angeli, 2000
- **Introduzione al marketing**  
A. Claudia e G. Pellicelli - Sperling&Kupfer, 2006
- **Sistemi Organizzativi Aziendali**  
G. Bernardi - Progetto, 1989
- **Process Innovation, Reengineering Work through Information Technology**  
T.H. Davenport - Harvard Press, Boston, 1993
- **La globalizzazione e i suoi oppositori**  
Joseph E. Stiglitz - Einaudi, 2006
- **La globalizzazione che funziona**  
Joseph E. Stiglitz - Einaudi, 2007
- **"Management"**  
Egea - Università Bocconi Editore - 2005
- **Shock Economy**  
N. Klein - Rizzoli, 2007
- **La paura e la speranza** - Europa: La crisi globale che si avvicina e la via per superarla  
Giulio Tremonti - Mondadori, 2008
- **Talenti per il futuro**  
(a cura M. Merlino) Alumni Accenture - Sole 24Ore Libri, 2009