

Web 2.0: Il prodotto sei tu

Università "Sapienza" di Roma
Corso di Economia Aziendale
Prof. re Romano Boni
2010-2011

I prototipi del New Web

- **Facebook**

- Social network
- Instant Messaging
- Applicazioni dedicate

- **Google**

- Motore di ricerca
- Mail, Docs e altri sistemi integrati
- Youtube

- **Wikipedia**

- Enciclopedia libera
- Collegata a progetti affini (Wikiquote, Wikiversità, etc.)

L'evoluzione di Facebook

Facebook					
Social Network	Quando	Valore Società (Dollari)	Utenti data valutazione (circa)	Evento	Valore x utente nell'investimento (Dollari)
Facebook	Gennaio 2011	\$ 50.000.000.000,00	500.000.000	Investimento Goldman Sachs e Dst	\$ 100,00
Facebook	Giugno 2010	\$ 23.000.000.000,00	400.000.000	Investimento Elevation Partner	\$ 57,00
Facebook	Maggio 2009	\$ 10.000.000.000,00	200.000.000	Investimento Dst	\$ 50,00
Facebook	Marzo 2008	\$ 15.000.000.000,00	80.000.000	Investimento Li Ka Shing	\$ 187,00
Facebook	Ottobre 2007	\$ 15.000.000.000,00	50.000.000	Investimento Microsoft	\$ 300,00

Elaborazione: Repubblica.it

Fonti: CrunchBase, BusinessInsider, Facebook, Sec, Altre

Aprile 2011

- Valore Società: 85 Miliardi di Dollari

- Utenti: oltre 600 Milioni

Chi c'è dietro Facebook?



Utente = \$\$\$

Social Network	Quando	Valore Società (Dollari)	Utenti data valutazione (circa)	Evento	Valore x utente nell'ultimo investimento noto (Dollari)
Facebook	Gennaio 2011	\$ 50.000.000.000,00	500.000.000	Investimento Goldman Sachs Gennaio 2011	\$ 100,00
Twitter	Dicembre 2010	\$ 4.000.000.000,00	190.000.000	Series E funding	\$ 21,00
FourSquare	Agosto 2010	\$ 100.000.000,00	3.000.000	Series B funding	\$ 33,00
LinkedIn	Ottobre 2008	\$ 1.000.000.000,00	23.000.000	Series E funding	\$ 43,00
MySpace	Agosto 2005	\$ 580.000.000,00	27.000.000	Acquisto 2005 da parte di NewsCorp	\$ 21,00
Bebo	Marzo 2008	\$ 850.000.000,00	44.000.000	Acquisto da parte di Aol	\$ 19,00
Badoo	Gennaio 2008	\$ 300.000.000,00	13.000.000	Series A funding	\$ 23,00

Elaborazione: Repubblica.it

Fonti: CrunchBase, BusinessInsider, Facebook, Sec, Altre

Wikipedia

- Egualitaria
- No-profit
- Sostenuta da donazioni
- Senza forme di advertising
- Sapere collettivo
- Attendibile e oggettiva

Google Adwords

- Sistema di advertising che rintraccia contenuti affini a quelli recentemente visualizzati
- Targeting per: parole chiave o posizionamento
- Adsense: guadagno per l'utente attraverso visualizzazioni e click
- Google trattiene il 32% degli incassi, per un totale di 28 miliardi di dollari nel solo 2010

Tracking vs privacy

- Cookies: frammenti di testo che riportano le informazioni scambiate tra client e server
- Cookies di sessione
- Necessità di restare anonimi (regimi dittatoriali)
- Modalità anti-tracciamento (a discrezione del server)
- Geolocalizzazione
- Dashboard di Google
- Web-listening
- Definizione di un profilo personale

I like

- Un semplice click
- Rende bersagli di pubblicità mirata
- Frutta 2 miliardi di dollari alle casse di Facebook (con previsioni di raddoppio entro il 2012)
- Click-jacking e malware (like-jacking)
- Possibilità di individuare e rimuovere il collegamento malevolo ma non di escluderlo
- Richiesta di un doppio livello di sicurezza (già presente per le applicazioni)

(In)sicurezza

- Necessità di una comunicazione sicura
- Firesheep
- Google, Twitter, FourSquare richiedono l'https
- Facebook lascia l'https a livello facoltativo
- Rischio di frode di dati sensibili
- Furto di identità
- Sanzioni penali

Aspetto sociologico

PRO

- Condivisione di conoscenze (abbatte la disinformazione e crea una coscienza di massa)
- Supporto in tempo reale (rivolte nordafricane)
- Possibilità di rintracciare persone fisicamente lontane

CONTRO

- Troppe informazioni personali a pubblico dominio (pericolo per i minori)
- Mancanza di privacy (perdita di identità)
- Rischio di un mondo etero diretto (gestito da altri)