

# Economia Aziendale

Spin-off della ricerca:  
un'occasione di crescita economica  
e occupazionale per il Paese

Davide Paltrinieri

CdL S in Informatica A.A. 2009/10

19-01-2010



# Scenario

*Il processo di innovazione tecnologica è sempre meno frequentemente il risultato di attività di ricerca e sviluppo realizzate e controllate all'interno di una sola impresa*



# Cause

- Tentativo di limitare i rischi connessi alla R&S interna da parte delle Imprese
  - Comprano le tecnologie direttamente dall'esterno
  - Forzano i fornitori ad investire in R&S
- Problema della protezione degli investimenti interni in R&S
  - Le informazioni circolano a grande velocità
  - Concorrenza in contesti virtuali per minimizzare il *time to market*



# Mercato della Conoscenza

- Cresce lo spazio per la diffusione dei risultati della ricerca scientifica e tecnologica
- Il valore aggiunto della conoscenza nel campo delle tecnologie, non risiede nei prodotti o nei processi produttivi, ma nella sua versatilità
- Può essere utilizzata per diversi obiettivi



# Un nuovo terreno

- Negli ultimi 20 anni, si è passati da un'economia basata sulla produzione industriale, ad una orientata all'informazione, quindi alla conoscenza
  - Crescita dei legami tra scienza e tecnologia
- Nascono così meccanismi di interazione tra organismi di ricerca e realtà produttive
  - Ambiente favorevole alla nascita di **nuove iniziative imprenditoriali**, fondate sulla capacità di vendere e “valorizzare” i risultati della ricerca

# Gli Spin-Off della Ricerca

- *“Realtà imprenditoriali nate per gemmazione da ambienti accademici o istituzioni pubbliche di ricerca, tipicamente quando un gruppo di ricercatori si distacca da una determinata organizzazione pubblica di ricerca per costituire un nucleo imprenditoriale indipendente”*
- Più efficaci degli Spin-off industriali, grazie al meccanismo di trasferimento tecnologico a “vocazione” pre-competitiva



# Nascita delle prime imprese

- La nascita delle prime imprese costituite da ricercatori risale al XIX secolo
- Altre imprese nate da scienziati all'inizio del XX secolo sono divenute multinazionali ancora affermate ai giorni nostri come:
  - Siemens, Philips e HP



# Realtà italiane di successo

- Ai giorni d'oggi in Italia ci sono Società di:
  - trasferimento tecnologico che offrono servizi di Video-Sorveglianza:
    - *Vision-e (Modena) - TRS-Italy (Roma)*
  - integrazione tecnologica e organizzativa, attraverso la ricerca continua:
    - *Epoca (Reggio Emilia - Bologna)*





# Indagine sugli Spin-off in Italia

- **Fondazione degli spin-off motivata in gran parte da fattori *pull*:**
  - identificazione di opportunità di mercato, esigenze applicative
- **Profilo dei fondatori**
  - età media dei fondatori: oltre 40 anni
  - necessità di sfruttare l'esperienza e la conoscenza accumulata in anni di lavoro presso università e centri di ricerca

# Indagine sugli Spin-off in Italia

- **Non vi sono relazioni tra spin-off e istituzione di origine :**
  - non si osservano, al di là di rari casi, forme istituzionalizzate di sostegno a tali iniziative, contrariamente a quanto accade nella maggior parte dei casi di successo sul piano internazionale (MIT, Stanford, Università di Twente, etc.)

# Suggerimenti generali

- **Finanziare la ricerca pubblica per "gettare il seme":** un'ulteriore diminuzione dei finanziamenti alla ricerca pubblica potrebbe determinare effetti irreversibili nel medio-lungo termine
- **Offrire alle nascenti imprese spin-off l'opportunità di complementare le capacità tecniche con competenze di mercato**
- **Ampliare le opportunità di finanziamento**

# Cosa potrebbe fare l'Università

Le Università dovrebbero

- potenziare strumenti quali gli *incubatori di impresa* per
  - facilitare e sostenere la nascita e lo sviluppo di attività produttive innovative provenienti dal mondo accademico
- offrire
  - formazione a carattere imprenditoriale a livello universitario
  - maggiore informazione riguardo a strumenti e possibilità esistenti

# Conclusioni

- Per ridare spazio e possibilità a chi ha idee da realizzare è necessario che la politica mostri maggior interesse:
  - Offrendo agevolazioni fiscali alle imprese nate da spin-off universitari
  - Detassando gli utili investiti in ricerca