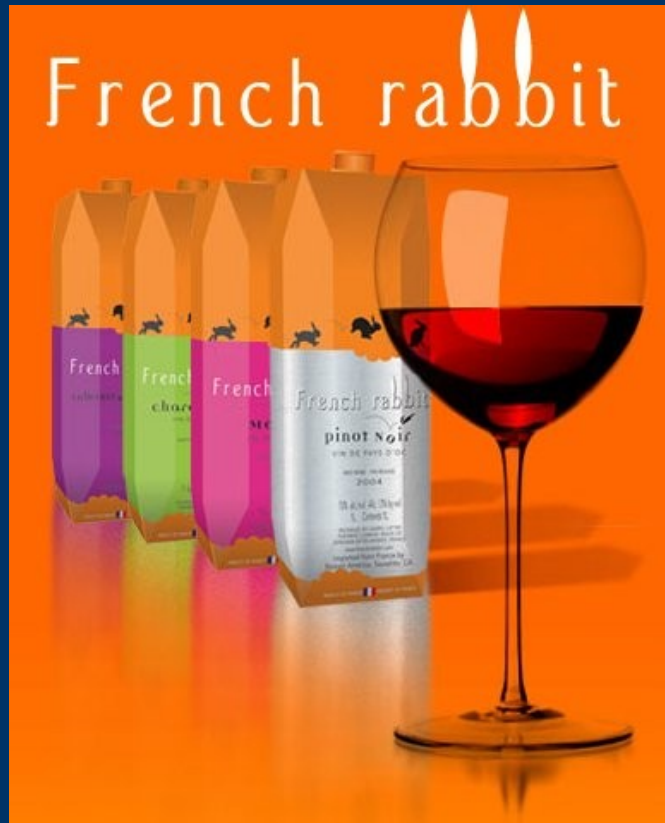


PACKAGING ECOLOGICO



PRESENTAZIONE A CURA
DI:

CONSUELO COLABUONO

DOCENTE:

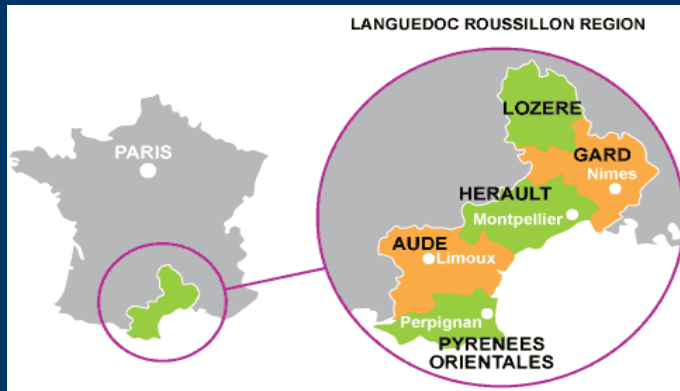
ROMANO BONI

A.A.: 2009-2010

BOISSET AMERICA



Jean-Charles Boisset lancia nel 2006 l'innovativa linea di vini French Rabbit Pinot Noir, Chardonnay, Cabernet Sauvignon, Merlot, Red Reserve e White Reserve.



SAVOR THE WINE , SAVE THE PLANET

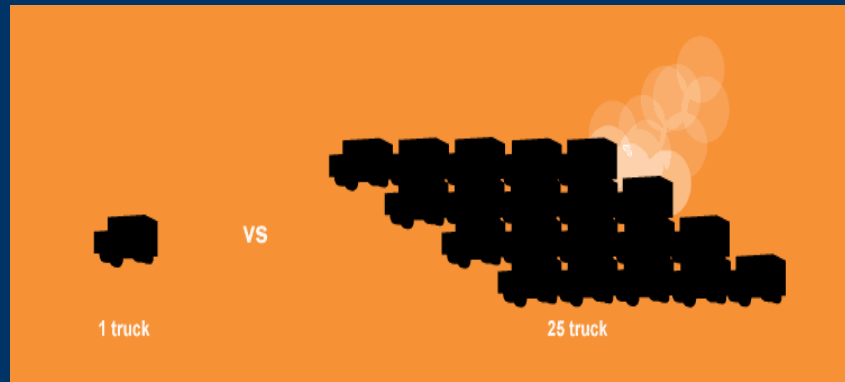


Gusta il vino e salva il pianeta



Per ogni 4 litri venduti si pianta un albero nelle foreste americane in collaborazione con l'organizzazione non-profit American Forests.

IMPATTO AMBIENTALE: RIDUZIONE



il contenitore ottagonale Tetra Pack richiede meno energia per il trasporto e il riciclaggio perché a 25 camion di bottiglie di vetro corrisponde un solo camion di contenitori vuoti, riducendo così la necessità di carburante e quindi le emissioni di CO₂.

IMPATTO AMBIENTALE: RIUSO



Le fibre di carta riciclata sono usate per fare una varietà di prodotti cartacei.



Collaborazione con l'accademia delle Belle Arti dell' università di San Fransisco.

IMPATTO AMBIENTALE: RICICLO



Riciclabili al 100% e riducono l'ingombro del 90%.

Conservazione del vino, protezione dall'umidità esterna nonché rigidità e forma rendendolo adatto ad ogni evenienza e luogo.



VANTAGGI PRATICI PER IL CONSUMATORE



1 litro di vino è venduto allo stesso prezzo di quelli venduti in bottiglia di vetro, la quale però contiene solo 750 ml: 2 bicchieri in più in un French Rabbit.

Un ottimo vino che si conserva nel tempo grazie alla struttura pieghevole che permette, una volta aperto usando un comodo tappo ad avvitamento, di comprimere fuori l'aria potendo così mantenere il gusto iniziale anche nei giorni seguenti e senza il sapore di tappo da sughero tipico dei vini in bottiglia di vetro.

IMPORTANZA DELL'ARGOMENTO E COLLEGAMENTO CON IL PROGRAMMA



Il prodotto in genere (il quale avrà un suo specifico packaging) è una delle 4 variabili del marketing mix che sono controllate dall'impresa.

SIAL d'OR AWARD del 2006 quale miglior nuovo prodotto nella categoria della bevanda alcolica.



Sviluppo Ecosostenibile, cioè continuare a produrre tutto consumando meno risorse ed energia nel rispetto dell'ambiente.

OSSERVAZIONI: DESIGN INNOVATIVO

French rabbit
Savor the wine. Save the planet.



Packaging quale mezzo di persuasione e differenziazione: colori vivaci, etichetta con morsi e sagome, orecchie nel logo, richiamo ai conigli delle vigne francesi per simboleggiare il rispetto dell'ambiente.

PROSPETTIVE FUTURE



l'imitazione non sarà pura concorrenza ma coinvolgimento nelle iniziative ambientali.

l'imprenditore Benjamin Gott, la cui acqua ha ben in vista il suo slogan "Boxed water is better for the earth".